

## CONTENTS

### TOURISM

A comparative study on tourists' holiday experiences across three nationalities <b>Aydın Çevirgen, Boran Toker</b>	8
A comparison of the tourism sector of Bulgaria with Turkey in respect of competitiveness <b>İsmet Kaya</b>	16
The importance of natural and cultural heritage in tourism: a case of Cappadocia <b>Hatice İpek, Ceyda Melek Ceseroglu, Cevdet Avcikurt</b>	23
Canakkale as tourist (cultural) destination in Turkey <b>Ceyda Melek Ceseroglu, Hatice İpek, Engin Deniz Eris</b>	33
Ecotourism activities in Turkey and the example of Kirazli village (Kuşadası/ Aydın) <b>Özlem Sertkaya Doğan</b>	45
The tourism potential and problems in Bursa and Uludag <b>Emin Atasoy, Recep Efe, Abdullah Soykan</b>	49
Education and training of tourist guides in Turkey <b>Cevdet Avcikurt, Bilge Alper, Serkan Geyik</b>	57
The opinions of tourism students on the image of the countries sending tourists to Turkey <b>Azize Tunc Hussein, Azade Ozlem Calık, Ozlem Altunoz, Menekse Comert, Fikret Gokce</b>	64
Importance of empathy in tourism sector: an empirical research intended for university students at travel and hotel management <b>Özer Alpar, Seden Algür, Kubilay Özyer</b>	74
Fragments from the system of motivation of the staff in the tourist industry <b>Zlatina Karadjova</b>	80
Planning and personnel management in tourism <b>Zlatina Karadjova</b>	85

### MARKETING

The determination of the strategies which can be effective for marketing of the traditional Turkish baths (hamams): an investigation with Russian tourists <b>Düriye Bozok, Özlem Köroğlu</b>	89
The importance of summer houses in domestic tourism and the marketing of them <b>Sebahattin Karaman</b>	99
Polish consumer behavior on the convenience food market <b>Krzysztof Andruszkiewicz, Maciej Schulz</b>	104
The effects of the internet and internet cafes on the life of the Turkish students <b>Ahmet Köroğlu, Özlem Köroğlu</b>	108
The role of internet and information systems in tourism and travel market as a commerce tool and future predictions <b>Necdet Hacıoğlu, Bayram Şahin, Seda Şahin, Kemal Girgin</b>	119

Krytoclimate in the containers – condition for preservation to the consumer`s value of the goods <b>Svetla Panajotova</b>	129
The measures of the customer`s service level <b>Joanna Petrykowska</b>	136
Sources of topical professional information for the bulgarian general practitioners <b>Dobriana Sidjimova, Momchil Sidjimov</b>	140
<b>MANAGEMENT</b>	
Performance, career management and employee`s reasons for changing organizations <b>Alina-Daniela Mihalcea</b>	143
Online research: employee`s migration impact on romanian organizations <b>Alina-Daniela Mihalcea</b>	148
Place and role of managers in the management of the organization <b>Minka Yordanova</b>	152
Knowledge management and information technology in military organizations <b>Lidija Ivanovska, Stefan Ivanovski</b>	160
The effect of cost control efforts on food production losses in hotel kitchen departments: a study on kitchen chefs in Turkey <b>İbrahim Giritlioğlu, Nuray Tetik, Orhan Batman</b>	169
Socio-medical aspects and management of stroke <b>Kristina Popova</b>	179
An empirical investigation between locus of control and life satisfaction <b>Öznur Azizoğlu, Kubilay Özyer, Esra Erenler</b>	183
Conflicts in health organization <b>Ekaterina Raykova, Maria Semerjieva</b>	189
Interdependences and coordinative mechanisms <b>Stoian Tranev</b>	194
Crisis management and job satisfaction <b>Ebru Karpuzoğlu</b>	200
Contemporary issues in human resource management (HRM) in Turkey <b>Esin Can Mutlu, Yonca Gurol, Aysen Wolff, Muhtesem Baran</b>	209
From health to adequate healthcare <b>Vanina Michilova-Alakidi; Donka Dimitrova; Aneta Rascheva</b>	214
Main peculiarities of third part logistics provieder <b>Ivan Dimitrov</b>	218
Forth party logistics as a key element for logristics outsourcing <b>Velika Bineva</b>	223

# СЪДЪРЖАНИЕ

## ТУРИЗЪМ

Сравнително проучване на удовлетвореността и нагласите на туристи от три националности <b>Айдън Джевирген, Боран Токер</b>	8
Сравнение между туристическите сектори на България и Турция с оглед на конкуренцията <b>Исмет Кайа</b>	16
Значението на природното и културно наследство в туризма: Кападокия <b>Хатидже Ипек, Сейда Мелек Чесеролу, Джевдет Авчикурт</b>	23
Чанаккале като туристическа (културна) дестинация в Турция <b>Сейда Мелек Чесеролу, Хатидже Ипек, Енгин Дениз Ерис</b>	33
Екотуристически дейности в Турция на примера на селището Киразли (Кушадаси/Айдън) <b>Озлем Серткайя Доган</b>	45
Потенциал и проблеми на туризма в Бурса и Улудаг <b>Емин Атасой, Ресеп Ефе, Абдула Сойкан</b>	49
Образование и обучение на екскурзоводи в Турция <b>Жевдет Авчикурт, Билге Алпер, Серкан Джейик</b>	57
Мнението на студентите от специалност туризъм относно образа на страните, изпращащи туристи в Турция <b>Азизе Тунк Хюсеин, Азаде Озлем Калик, Озлем Алтуноз, Менексе Комерт, Фикрет Гокче</b>	64
Значение на емпатията в туристическия сектор: емпирично изследване насочено към студентите от специалност управление на хотелиерството и пътническата дейност <b>Озер Алпар, Седен Алгюр, Кубилай Озиер</b>	74
Фрагменти от системата за мотивиране на кадрите в отрасъл “Туразям” <b>Златина Караджова</b>	80
Планиране и управление на персонала в туризма <b>Златина Караджова</b>	85

## МАРКЕТИНГ

Определяне на ефективната стратегия за маркетинг на традиционната турска баня (hamams): проучване сред руските туристи <b>Дюрийе Бозок, Йозлем Кьоролу</b>	89
Значението на летните къщи за вътрешния туризъм и техният маркетинг <b>Себахатин Караман</b>	99
Поведение на полските потребители на пазара за хранителни полуфабрикати <b>Кшищов Андрускиевич, Масией Шулц</b>	104

Въздействието на интернет и интернет клубовете върху живота на студентите в Турция <b>Ахмет Кьоролу, Йозлем Кьоролу</b>	108
Ролята на интернет и информационните системи в туристическия и пътническият пазар като търговски инструмент и бъдещи предвиждания <b>Неждет Хаджиолу, Байрам Сахин, Седа Сахин, Кемал Гиргин</b>	119
Криптоклиматът в контейнерите – условие за запазване на потребителната стойност на стоките <b>Светла Панайотова</b>	129
Показатели за ниво на обслужване на клиентите <b>Йоана Петриковска</b>	136
Източници на актуална професионална информация за общопрактикуващите лекари в България <b>Добриана Сиджимова, Момчил Сиджимов</b>	140
<b>МЕНИДЖМЪНТ</b>	
Производителност, кариерно управление и основанията на работниците да сменят организациите <b>Алина-Даниела Михалцеа</b>	143
Онлайн изследване: въздействието на работническата миграция върху организациите в Румъния <b>Алина-Даниела Михалцеа</b>	148
Място и роля на мениджъра в управлението на организацията <b>Минка Йорданова</b>	152
Управление на знанието и информационните технологии във военните организации <b>Людмила Ивановска, Стефан Ивановски</b>	160
Ефектът от опитите за контрол над разходите върху загубите в хранителното производство в кухненския отдел на хотелите: проучване сред главните готвачи в Турция <b>Ибрахим Гиритлиоглу, Нурай Тетик, Орхан Батман</b>	169
Социално медицински аспекти и мениджмънт на инсульта <b>Кристина Попова</b>	179
Изследване на връзката между локус контрол и удовлетвореността от живота <b>Озгур Азизоглу, Кубилай Йозие, Езра Еиенлер</b>	183
Конфликтите в здравната организация <b>Екатерина Райкова, Мария Семерджијева</b>	189
Взаимозависимости и координационни механизми <b>Стоян Транев</b>	194
Управление на кризата и удовлетвореност от работата <b>Ебру Карпузолу</b>	200

Съвременни проблеми при управление на човешките ресурси в Турция <b>Езин Кан Мутлу, Йонка Гуrol, Айсен Уулф, Мутсемен Баран</b>	209
От здраве към необходими здравни грижи <b>Ванина Михайлова-Алакиди, Донка Димитрова., Анета Рашева</b>	214
Основни характеристики на третия партньор в логистиката <b>Иван Димитров</b>	218
Четвъртият партньор в логистиката като ключов елемент в аутсорсинга на логистичните дейности <b>Велика Бинева</b>	223