

CONTENTS

MANAGEMENT

The openness of the economy in terms of global changes in the world economy Alina Vasylivna Boyko	9
Corporate science and innovations Bojana Gindeva	17
Transition from the theories and methodologies for estimation to formation of effective policy for enhancement of companies' competitiveness Nadezhda Ivanova	25
Integrating the social principles in the company's strategy Maja Ivanović-Đukić, Suzana Stefanović, Danijela Stošić	45
Application of integral models in the proces of corporate performances management Ljiljana Arsic, Zoran Milicevic	54
Substantiation of expediency of self-organizing of the enterprises Ganna Likhonosova	62
Virtual organizations as a new form of organizational structure Radmila Micić	72
A research on orientation of the new family members (bride and groom) to the family and the company Ebru Karpuzoglu	79
The effect of ethical applications of enterprises on job preference Elbeyi Pelit, Yalçın Arslanturk, Evren Gucer	87
An empirical study about the relation between reputation management and customer loyalty Seda Şahin, Mesut Bozkurt, Bayram Şahin	92
Influence on the gestures by business communication Svetla Panayotova	99
Typification by the nonverbal communication Svetla Panajotova	104
IT and new competitive advantage Nemanja Gligorijevic, Milos Pavlovic	109
Beliefs of information technologies Ertugrul Tarcan, Ergin Sait Varol, Boran Toker	115
One variant of algorithm outsourcing award Stoian Tranev	126
Management of loans in logistic sector in turkish banking system Selçuk Duranlar, Hayati Çevik	133

Some aspects of the improvement of industrial management Hristo Patev	137
Prerequisites for the creation of unified international terminology in mashine building Hristo Patev	145
School's brand – its competative advantage Svetlozar Vatsov	152
Defferential payment and the motivation of the pedagogical personnel Svetlozar Vatsov	156
E-learning as a basis for optimization of the learning process and its implementation at the College of telecommunications and post - Sofia Anna Otsetova	161
Analysis of the students` satisfaction with the quality of educational service offered by College of telecommunications and post - Sofia Anna Otsetova	166

MARKETING

Public choice and political decision Srdjana Dragomirovic	174
Media media culture as social-cultural phenomenon Nina Zrahhevska	181
Does the media spread agression among the young people? Mayya Atanasova	185
Press realise as a factor of building up the image of mobile operators Irena Dimitrova	189
Analysis of the concept of "four C" items for services in mobile networks of third generation Vania Ivanova	198
Analysis of the price level of fixed voice telephone services to residential customers Gergana Dimcheva	207
Involvement of the emotional element in the perception of an advertising message Emira Premrov	217
Marketing communications in training organizations Minka Yordanova	225

TOURISM

Experiential marketing in tourism Tadeja Krašna	233
An application on view of tour guiding undergraduate students about turkish kitchen education Bayram Şahin, Seda Şahin, Nuray Tetik, Göksel Kemal Girgin	238
Innovations in tourism V. D. Kozhevnikova, L. O. Grushevaya,	246
Application of main management functions of staff management in tourism Zlatina Karadjova	251
Farm tourism in the context of tourism product diversification, an example application from Turkey and recommendations for Bulgaria Nuray Tetik, Göksel Kemal Girgin	257
The problems of the development of social tourism Jana Špec	264
Socio-cultural, socio-economic and physical effects of thermal tourism activities on local community Oktay Emir, Gonca Kiliç, Elbeyi Pelit	268
Conflict infrastructure and public-private partnership in tourism Stoian Tranev	278
Culture and communication in tourism Svetlana Kasarova	288
Methodology in quantitative researches: an assessment on national scientific congress and symposium papers in tourism İbrahim Kiliç, Ayhan Ural	295
Product strategy of sport entertainment business in tourist business George Dimitrov	305
Resource insurance of sport animation in tourist business George Dimitrov	312
Animation having specific activity and the need for qualified human resource training Zlatka Dimitrova	318
Motivation study of the employees in a hotel Ivan Dimtrot	324
An approach to strategic revenue management in tourism Ivan Dimtrot	334

СЪДЪРЖАНИЕ

МЕНИДЖМЪНТ

Отворената икономика по отношение на глобалните промени в световната икономика Алина Василиевна Бойко	9
Корпоративна наука и иновации Божана Гиндева	17
Преход от теориите и методологиите за оценка към формирането на ефективна политиката за повишаване на фирмената конкурентоспособност Надежда Иванова	25
Интегриране на социалните принципи в стратегията на компанията Мая Иванович-Джукич, Сузана Стефанович, Даниела Стошич	45
Попълване на интегрални модели в процеса на корпоративния мениджмънт Лиляна Арсик, Зоран Миличевич	54
Обосновка на целесъобразността от самоорганизиращи се предприятия Анна Лихоносова	62
Виртуалните организации като нова форма на организационна структура Радмила Мичич	72
Изследване върху ориентацията на новите членове на семейството (булката и младоженеца) към семейството и компанията Ебру Карпузоолу	79
Ефектът на етическия кодекс на предприятието върху избора на работа Елбейи Пелит, Йалчън Арслантюрк, Еврен Гючер	87
Емпирично изследване на връзката между авторитетното управление и лоялността на клиентите Седа Шахин, Месут Бозкурт, Байрам Сахин	92
Въздействие на жестовете при бизнес комуникация Светла Панайотова	99
Типология при невербалната комуникация Светла Панайотова	104
ИТ и новите конкурентни предимства Неманя Глигориевич, Милош Павлович	109
Ролята на демографския фактор във формирането на доверие в информационните технологии Ертугрул Таркан, Ергин Саит Варол, Боран Токер	115
Един вариант на алгоритъм за възлагане на аутсорсинг Стоян Гранев	126
Управление на заемите в логистичния сектор на турската банкова система Селчук Дуранлар, Хаяти Чевик	133

Някои съображения при усъвършенстването на мениджмънта в индустрията Христо Патев	137
Предпоставки за създаване на международна терминология в областта на машиностроенето Христо Патев	145
Брендът на учебното заведение – негово конкурентно преимущество Светлозар Вацов	152
Диференцираното заплащане и мотивацията на педагогическите кадри Светлозар Вацов	156
Електронното обучение – основа за оптимизация на учебния процес и неговото приложение във Висше училище „Колеж по телекомуникации и пощи” – София Анна Оцетова	161
Анализ на удовлетвореността на студентите от ВУ „Колеж по телекомуникации и пощи” от качеството на предлаганата им образователна услуга Анна Оцетова	166

МАРКЕТИНГ

Обществен избор и политическо решение Срджана Драгомирович	174
Медия медийна култура като социо-културен феномен Нина Зражевска	181
Сеят ли медиите агресия сред младите хора? Майя Атанасова	185
Прес - съобщението като фактор за изграждане на имиджа на мобилните оператори Ирена Димитрова	189
Анализ на елементите на концепцията „четирите С” за услуги в мобилни мрежи от трето поколение Ваня Иванова	198
Анализ на равнището на цените на фиксирана гласова телефонна услуга за домашни абонати Гергана Димчева	207
Включването на емоционалния момент във възприемането на рекламното послание Емира Премров	217
Маркетинговите комуникации в обучаващите организации Минка Йорданова	225

ТУРИЗЪМ

Емпиричният маркетинг в туризма Тадея Крашна	233
Отношението на студентите - екскурзоводи към обучението по теория и практика на турската кухня и неговото приложение Байрам Шахин, Седа Шахин, Нурай Тетик, Гьоксел Кемал Гиргин	238
Иновации в сфера организации туризма В. Д. Кожевникова, Л. О. Грушевая	246
Приложение на основните управленски функции при мениджмънта на кадри в туризма Златина Караджова	251
Селският туризъм в контекста на диверсификацията на туристическия продукт. примерът на Турция и препоръки за България Нурай Тетик, Гьоксел Кемал Гиргин	257
Проблеми при развитието на социалния туризъм Жана Спеч	264
Социо-културни, социо-икономически и физически ефекти на туристическата дейност в термалните центрове върху местното население Октай Емир, Гонджа Килич, Елбейи Пелит	268
Инфраструктурен конфликт и публично-частно партньорство в туризма Стоян Гранев	278
Култура и комуникация в туризма Светлана Касърова	288
Методология в количествените изследвания: оценка на докладите, представени на национални научни конгреси и симпозиуми в областта на туризма Ибрахим Килич, Айхан Урал	295
Продуктова стратегия на спортно - развлекателния бизнес в туристическите центрове Георги Димитров	305
Ресурсно осигуряване на спортно – туристическия бизнес Георги Димитров	312
За анимацията като специфична дейност и за необходимостта от квалифицирана подготовка на кадрите Златка Димитрова	318
Изследване на мотивацията на персонала в хотелски комплекс Иван Димитров	324
Подход за стратегическо управление на приходите в туризма Иван Димитров	334