

СЪДЪРЖАНИЕ

ИКОНОМИКА

Билдунг, образование и политика Фунда Гюнсой Кайа	9
Особенности бюджетного менеджмента в Украине Георгий Волощук	14
Проблемы и реалии развития малого предпринимательства в Украине Ирина Гончаренко	20
Влияние иностранных инвестиций на развитие финансового рынка и экономический рост в Украине Крупка Игорь Михайлович	26
Социальные льготы в Украине Евгения Пожар	36
Специфика применения ставок налога на добавленную стоимость в Украине Юрий Пасичник	41
Иновационные инвестиции для достижения экологического равновесия Драгомир Манолов	46
Факторы, осигуряващи устойчиво развитие на предприятието Алекси Шведчиков	53
Экспортная ориентированность предприятий масложировой промышленности Украины Татьяна Волощук	58
Практические аспекты моделирования хранилищ данных логистических информационно-аналитических систем непрерывных производств Леся Бережная, Оксана Снитюк	67
Проблеми на международната конкурентоспособност на българските експортно ориентирани фирми от отрасъла хранително-вкусова промишленост Светла Бонева	77
Приложения на фотоволтаиците. новости в приложенията Тереза Стефанова	85
Социална мобилизация Тетяна Калинеску	94
Финансовое обеспечение социальных гарантий Людмила Гордиенко	98
Оценка на инвестициите в реални активи чрез метода нулева автокорреляция Велика Бинева	105

Международен одиторски стандарт 800 одиторски доклади при ангажименти със специално предназначение Благица Йованова	109
Сравнителна характеристика между НСС 28 и МСС 28 Благица Йованова	116
Метод на „целевата себестойност” (target costing) Николай Милев	122

МЕНИДЖМЪНТ

Ролята на управление на бизнес документацията в променяща се бизнес среда Неманя Глигориевич, Александра Стоилжкович Ранджелович	127
Сравнителен анализ на абонаментни тарифни планове на услуги за частни клиенти на мобилните оператори Гергана Димчева, Васил Василев	133
Ролята на прес-съобщенията на мобилните оператори при изграждането на положителен корпоративен имидж Ирена Димитрова	143
Изследване на хипотези за удовлетвореността на потребителите от телекомуникационни услуги Ваня Иванова	151
Изследване на удовлетвореността на потребителите от притежавани мобилни телефонни апарати Ваня Иванова	159
Интернет страниците на мобилните оператори като съвременно средство за комуникация Ирена Димитрова	165
Изграждане на ефективна интернет стратегия – от идеята до реализацията Анна Оцетова	171
Технологията “бизнес интелидженс” – нови възможности за по-ефективни управленски решения и контрол Анна Оцетова	179
Използване на ERP и CRM системите при управлението на бизнеса Божана Гиндева	186
Апробиране на методика за изследване и съгласуване на аутсорсингови конфликти Стоян Транев	195
Аутсорсингът – една съвременна концепция на менидгмънта Стоян Транев	208
Франчайзинг при куриерските услуги – възможности и използване Божана Гиндева	213

Стойността на клиента и отчетност на стратегическото управление Милош Павлович, Мила Георгиевски, Срдан Милосавлиевич	220
Рентабилност на клиента – калкулация на себестойността на клиента според видовете дейности в организацията Мила Георгиевски, Милош Павлович	225
Откриване и развитие на лидерите Светлозар Вацов	230
Глобални брандове и логлано позициониране Неманя Глигориевич, Предраг Стаменович	235
Качеството на образованието като компонент от държавната иновационна стратегия Светлана Хаминич	244
Основни способности за нематериална мотивация Светлозар Вацов	251
Модели и методи използвани при моделиране на управлението в организациите Минка Йорданова	256
Институционализиране и информационна обезпеченост на лекарственото обслужване в република България в условията на здравна реформа Златина Иванова, Мими Стойчева	263
Сравнителен анализ на международните практики относно правото на пациента за информация и информирано съгласие Мими Стойчева	268
Насоки за усъвършенстване организацията на сестринските грижи в многопрофилна Болница за активно лечение Бургас АД за повишаване на тяхното качество Варвара Панчева , Мими Стойчева	275
стратегически възможности за развитие на отделението по „физикална и рехабилитационна медицина” към МБАЛ – Бургас АД Мими Стойчева, Гургана Ангелова-Попова	281
Взаимодействие между конкурентната и международната стратегия на организацията Иван Димитров	286
Взаимодействие между конкурентната и логистичната стратегия на организацията Иван Димитров	292
Взаимодействие между международната и логистичната стратегия на организацията Иван Димитров	301
Пазарната икономика и мястото на минималната работна заплата като инструмент за икономическо регулиране Иванка Йонова	311

CONTENTS

ECONOMICS

Building, education and politics Funda Günsoy Kaya	9
Features of budgetary management in Ukraine Georgiy Voloschuk	14
Problems and realities of development of small business in Ukraine Irina Goncharenko	20
Foreign investment, financial market and economic growth in Ukraine Krupka Ihor Mykhailovyc	26
Social benefits in Ukraine Evgeniya Pozhar	36
Peculiarity of rates application of value added tax in Ukraine Yuriy Pasichnik	41
Investment in inovation for achieve ecological equilibrium Dragomir Manolov	46
Factors providing the sustainable development of the enterprise Oleksiy Shvedchikov	53
Export orientation of the ukrainiane fat-and-oil industry enrerprises Tatiana Voloshchuk	58
Practical aspects of modelling data warehousing logistics information-analytical systems of continuous production Lesia Berezhna, Oksana Snytuk	67
Problems of international competitiveness of bulgarian export oriented companies in the food industry Svetla Boneva	77
Applications of photovoltaics. news in applications Tereza Stefanova	85
Social mobilization Tetyana Calinescu	94
Financial provision of social guarantees Lyudmila Gordienko	98
Valuation of real estate through null autocorrelation Velika Bineva	105
International standard on auditing 800 the auditor's report on special purpose audit engagements Blagica Jovanova	109

Difference between DAS 28 and IAS 28 Blagica Jovanova	116
Target costing approach to pricing Nikolay Milev	122
MANAGEMENT	
The roll of the business documentation management in changed business environment Nemanja Gligorijević, Aleksandra Stoilković Randjelović	127
Comparative analysis of subscription tariff plans services for private clients of mobile operators Gergana Dimcheva, Vasil Vasilev	133
The role of press releases of mobile operators in building the positive corporative image Irena Dimitrova	143
Hypothesis's research of telecommunication services customer satisfaction Vania Ivanova	151
Mobile phone users' satisfaction survey Vania Ivanova	159
The web pages of the mobile operators as a modern communication means Irena Dimitrova	165
Translating an internet strategy to effective implementation Anna Otsetova	171
Business intelligence solution – new opportunities for more effective decision-making and control Anna Otsetova	179
Use of ERP and CRM systems in managing business Bojana Gindeva	186
Approbation methodology of research and coordination of outsourcing conflicts Stoyan Tranev	195
Outsourcing a modern conception of management Stoyan Tranev	208
Franchising in courier services - opportunities and use Bojana Gindeva	213
Customer value and strategic management accounting Miloš Pavlović, Mila Georgijevski, Srđan Milosavljević	220
Customer profitability – activity-based customer costing Mila Georgijevski, Miloš Pavlović	225

Discovery and development of the leaders Svetlozar Vatsov	230
Global brands and local differences Nemanja Gligorijević, Predrag Stamenković	235
Quality of education as a component of innovative strategy of the state Svitlana Y. Khaminich	244
Main ways for immaterial motivation Svetlozar Vatsov	251
Models and methods used in organization management modeling Minka Yordanova	256
Institutionalization and informational services in the drug republic of bulgaria in terms of health reform Zlatina Ivanova, Mimi Stoycheva,	263
Comparative analysis of practice on the right to patient information and informed consent Mimi Stoycheva	268
Guidelines for improving the organization of nursing care in hospital bourgas ad for enhancing their quality Varvara Pancheva , Mimi Stoycheva	275
Strategic opportunities for development of the department of physical medicine and rehabilitation to Hospital-Bourgas AD Mimi Stoycheva, Gergana Angelova-Popova	281
Interaction between international and competitive strategy of organization Ivan Dimitrov	286
Interaction between competitive and logistics strategy of organization Ivan Dimitrov	292
Interaction between international and logistics strategy of organization Ivan Dimitrov	301
The market economy and the place of the minimum wage as an instrument of economic regulation Ivanka Ionova	311