

СЪДЪРЖАНИЕ

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, ТУРИЗЪМ

| | |
|---|-----|
| Образователен мениджмънт в концепции на икономиката на знанията Светлана Хаминич | 7 |
| Управление на международен маркетингов инновационен потенциал на предприятия Сергей Касьян | 14 |
| Географски наблюдения в мочурливите области Efteni Lake (Düzce - Турция) Алаатин Къзълчаоолу | 22 |
| Природен парк Гюзелдере – проблеми и решения Алаатин Къзълчаоолу | 30 |
| Сертификацията като начин за получаване на национална професионална квалификация в Словения в областта на туризма и хотелиерството Емира Премров | 37 |
| Съвременни решения за фирменото управление Божана Гиндева | 47 |
| Инструментите на гуерила маркетинга-възможности за приложение в малките и средни предприятия Светла Панайотова | 54 |
| Икономическо развитие и възможности за повишаване на фирмената конкурентоспособност, заложили в приоритетните цели на основните стратегически документи на област Велико Търново Цанко Стефанов | 58 |
| Концепцията за изследване на удовлетворението на потребителите от електронни съобщителни услуги - съвременен подход в мениджмънта Ваня Иванова | 63 |
| Изследване на удовлетворението на потребителите от мобилни телекомуникационни услуги в България Ваня Иванова | 69 |
| Проблеми в комуникацията на управление на знанието (1 част) Димитринка Колева | 76 |
| Проблеми в комуникацията на управление на знанието (2 част) Димитринка Колева | 84 |
| Предизвикателството ”меню” в туристическото ресторантьорство Катя Илиева | 92 |
| Развитие на производствената политика и конкурентното предимство Евгений Стоянов и Стоян Транев | 101 |

| | |
|---|-----|
| Аспекти на анализ на бизнес процесите Иван Димитров, Петко Янгъзов | 108 |
| Изследване мнението, отношението, нагласите и очакванията на работодателите от гр. Бургас спрямо младите специалисти с висше образование, специалност „маркетинг” при Университет „Проф. д-р Асен Златаров” (маркетингово проучване) Кирил Петров | 114 |
| Управление на детската анимация в българското Черноморие Георги Димитров | 117 |
| Изследване на нагласите и очакванията на студентите от 1 до 4 курс в специалност маркетинг относно обучението по маркетинг в университет "Проф. Д-р Ас. Златаров" Бургас Христина Михалева | 121 |
| Измерване и състояние на образованието на човешкия капитал в сферата на туризма Златина Караджова, Мария Нейчева | 131 |
| Балансираната система от показатели като съвременен метод на управление в туристическото предприятие Стоянка Георгиева, Албена Янакиева | 140 |
| Познаването на националните черти на характера – един от факторите за развитие на успешен туристически бизнес Соня Стефанова | 146 |
| Познаваемост на търговската марка: Теоретични и практически аспекти Лина Бивайниене | 153 |
| ИКОНОМИКА, ФИНАНСИ, СЧЕТОВОДСТВО | |
| Современные реалии финансовой глобализации Юрий Пасичник | 159 |
| Доминанты финансовой политики формирования доходов населения Людмила Гордиенко | 165 |
| Прогресивното облагане като форма на социален договор Тетяна Калинеску | 171 |
| Инвестиционните балони като икономически феномен Велика Бинева | 176 |
| Мястото на хранително-вкусовата промишленост в България в рамките на ЕС – състояние и перспективи Светла Бонева | 181 |
| Зелената енергия: за и против Светла Бонева | 198 |
| Концентрацията на собственост и финансовите резултати. Литературен преглед Айша Ердоган | 205 |

CONTENTS

MANAGEMENT, MARKETING, TOURISM

| | |
|--|-----|
| Educational management in the concept of economy of knowledge Svitlana Y. Khaminich | 7 |
| Management in the international marketing innovative potential of the enterprises Sergii Ya. Kasian | 14 |
| Geographical observations in Efteni Lake (Düzce-Turkey) wetlands and its vicinity Alaattin Kızılcıoğlu | 22 |
| Güzeldere waterfall nature park in terms of recreation (Düzce - Turkey) Alaattin Kızılcıoğlu | 30 |
| Certification as a way of obtaining national vocational qualifications in Slovenia in the field of tourism, hospitality and hotel industry Emira Premrov | 37 |
| Modern solutions for corporate management Bojana Gindeva | 47 |
| The instruments by guerilla marketing – possibilities for application to small and medium enterprises Svetla Panayotova | 54 |
| Economic development and resources for raising competitiveness of companies, based in priority marks in fundamental strategic documents of Veliko Tarnovo region Tsanko Stefanov | 58 |
| Concept study of consumer satisfaction of electronic communications services - contemporary approaches to management Vania Ivanova | 63 |
| Consumer's satisfaction survey of mobile telecommunication services in Bulgaria Vania Ivanova | 69 |
| The problems in communication of knowledge management (part 1) Dimitrinka Koleva | 76 |
| The problems in communication of knowledge management (part 2) Dimitrinka Koleva | 84 |
| The menu as a challenge in the tourism-related restaurant Industry Katya Ilieva | 92 |
| Development of industrial policy and competitive advantage Evgeniy Stoyanov and Stoyan Tranev | 101 |
| Aspects of business process analysis Ivan Dimitrov, Petko Yangyozov | 108 |

| | |
|---|-----|
| A marketing research for determining the needs, the opinions, the expectations and the attitudes of the employers from Bourgas towards the young specialists who have graduated the Bourgas university „Prof.d-r Asen Zlatarov“ (marketing research) Kiril Petrov | 114 |
| Children animation management at the Bulgarian seaside resorts George Dimitrov | 117 |
| Survey of attitudes and expectations of students from 1 to 4 course in specialty marketing on training in marketing in university "Prof. dr As. Zlatatov" Bourgas Hristina Mihaleva | 121 |
| Measurement and education's status of human capital in the field of tourism Zlatina Karadjova, Mariya Neycheva | 131 |
| The balanced score cards system as a modern management method in the hospitality enterprise Stoyanka Georgieva, Albena Yanakieva | 140 |
| Knowledge of national traits – one of the factors for the development of successful tourism business Sonia Stefanova | 146 |
| Brand awareness: theoretical and practical aspects Lina bivainiene | 153 |
| ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING | |
| Present-day realities of financial globalization Yurii Pasichnik | 159 |
| The dominants of financial politics in the direction of the household income generation Lyudmila Gordienko | 165 |
| Progressive taxation as form of social contract Tetyana Calinescu | 171 |
| The investment bubbles as economic phenomenon Velika Bineva | 176 |
| The place of food processing industry in Bulgaria within the frames of EU – present status and prospects Svetla Boneva | 181 |
| Green energy: pros and cons Svetla Boneva | 198 |
| Ownership concentration and financial performance. A review of the literature Aysa Ipek Erdogan | 205 |